



Украина, 61024  
г. Харьков, ул. Пушкинская, 79/1, оф. 6  
e-mail: manager5@maximum.kharkiv.com  
www.maximum.biz.ua  
тел. (8057) 719 17 80, 754 46 38

## РЕКЛАМА НА УЛИЦАХ ГОРОДА ХАРЬКОВА



**Биллборд** — самый популярный рекламный формат для проведения любых рекламных кампаний. Размер изображения — 6х3 метра. Благодаря размещению на основных магистралях и дорогах обеспечиваются высокие показатели эффективности рекламы. Преимущество — высокое качество мест размещения, эффективное воздействие, легкозаменяемый бумажный постер.

**Сити-формат** — отдельно стоящие конструкции, размещенные на тротуарах рядом с городскими магистралями. Функциональный уличный носитель со световой поверхностью формата 1.2х1.8 метра. Преимущества: концентрация только в центральной части города, высокие показатели эффективности благодаря визуальному захвату 2-х аудиторий — пешеходной и проезжей.

**Призматрон 2х3м** — рекламный щит, состоящих из вертикальных перевернутых ламелей. Такая конструкция позволяет разместить на одном щите одновременно до трех изображений, циклически сменяющих друг друга. Благодаря формату 2х3 м такие щиты установлены в самых оживленных местах города, где размещение больших форматов нецелесообразно или невозможно.

✳ Политическая реклама размещается с наценкой.

Биллборд 6х3 м – более 1500 плоскостей.  
Сити-лайт 1,2х1,8 м – более 200 плоскостей.  
Призматрон 2х3 м – более 150 конструкций.  
Призматрон 6х3 м – более 100 конструкций.

Носитель	Аренда/грн.*	Изготовление/грн.
Биллборд 6х3	1000-3500	200
Сити-лайт 1,2х1,8	500-700	55
Призматрон 2х3	900-1000	70
Призматрон 6х3	1800-3500	200